

# Etude de valorisation du potentiel de développement des territoires autour de la ligne ferroviaire Grenoble-Gap



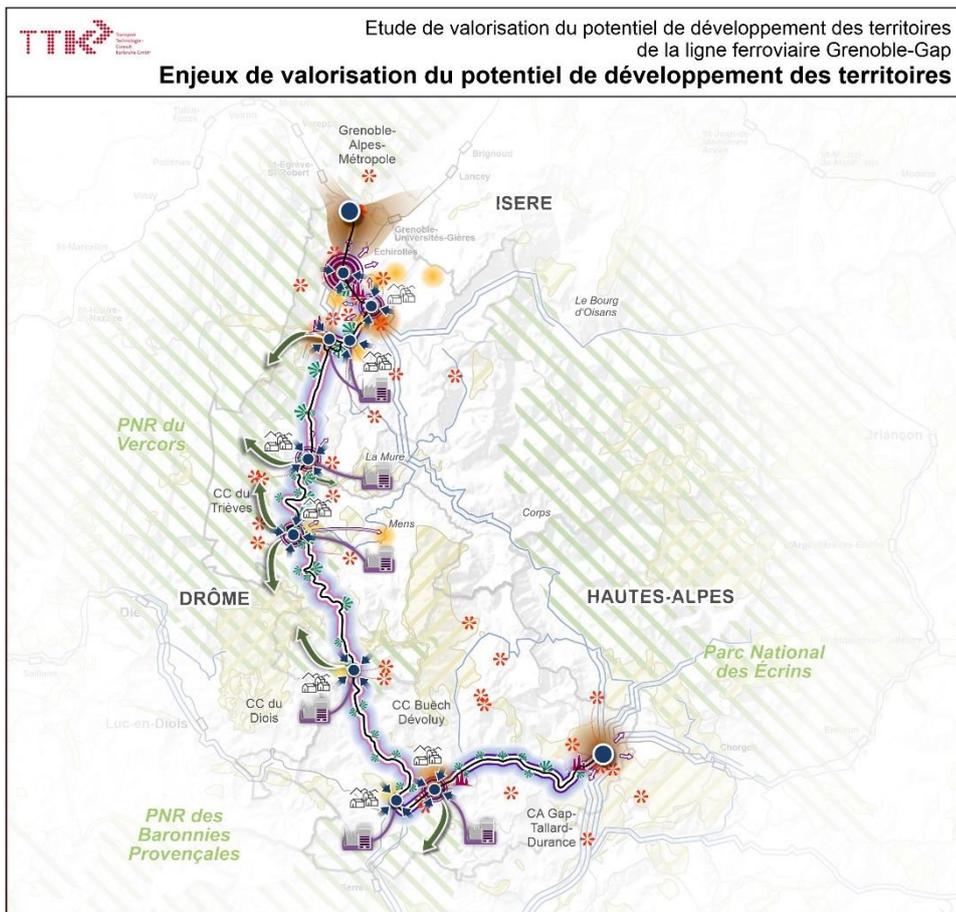
Définition d'une stratégie de développement territorial, économique et touristique autour de la ligne et co-construction d'un plan d'actions

Assistance à Maîtrise d'ouvrage

Client : Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise (SMMAG)

Partenaires : ID Tourisme, Hank, Eranthis, Terrapublica

2021 – en cours



Menacée de fermeture, la ligne des Alpes a fait l'objet d'une **forte coopération des acteurs locaux** (institutionnels, populations, associations d'usagers) qui a permis de « sauver » officiellement la ligne fin 2019. Des travaux sont actuellement en cours afin d'assurer l'avenir de la ligne du point de vue structurel. Au-delà du seul enjeu ferroviaire, la réussite de la pérennisation de cette ligne repose sur une **valorisation de tout son potentiel**. Elle doit pouvoir **s'intégrer aux projets d'aménagement et au reste de l'offre en mobilité** des territoires traversés et **devenir un atout pour le territoire qu'elle traverse**. Elle doit en particulier devenir un **instrument clé du développement économique, touristique mais aussi social sur le territoire**.

Le groupement TTK – ID Tourisme - Hank – Eranthis – Terrapublica accompagne actuellement le SMMAG dans la **définition d'une stratégie et d'un plan d'actions pour la valorisation des potentiels des territoires autour de la ligne**. Pour cela, TTK travaille avec les membres du groupement à un état des lieux de l'offre et des besoins en mobilités sur le territoire. Cet état des lieux s'accompagne d'un travail sur les enjeux de développement touristique, économique, et des enjeux paysagers et environnementaux. Dans un second temps, la stratégie de valorisation des territoires sera construite en collaboration étroite avec les acteurs locaux du territoire. Le groupement sera ensuite en charge de la construction d'un plan d'actions pour la valorisation du potentiel de développement des territoires autour de la ligne des Alpes.

Outre le travail technique, un **important dialogue territorial avec les acteurs locaux** est mené durant l'ensemble de la mission, qui s'appuie sur des entretiens en phase de diagnostic, des sessions collaboratives en phase de stratégie, et des ateliers et Assises Territoriales lors de la construction du plan d'actions.

<p><b>Enjeux transports / intermodalité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcer le rôle de la ligne comme armature du réseau TC</li> <li>Structurer la desserte autour de la ligne pour en maximiser le potentiel             <ul style="list-style-type: none"> <li>Offre TC routière</li> <li>Nouvelles mobilités</li> <li>Modes actifs</li> </ul> </li> <li>Renforcer le rôle des gares comme portes d'entrée du territoire</li> <li>Développer une tarification incitative en faveur du report modal</li> <li>Mieux informer l'utilisateur sur l'offre de mobilité</li> </ul>	<p><b>Enjeux de développement territorial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcer le rôle structurant des communes gares pour le territoire             <ul style="list-style-type: none"> <li>Coeur d'agglomération</li> <li>Pôle principal</li> <li>Pôle d'appui métropolitain / Pôle secondaire hors Métropole</li> </ul> </li> <li>Assurer une meilleure cohérence urbanisme / transports et limiter l'étalement urbain</li> <li>Renforcer la coordination entre les différents acteurs institutionnels</li> </ul>	<p><b>Enjeux de développement économique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter l'accès en train aux principaux bassins d'emploi</li> <li>Réinvestir les friches industrielles aux abords des gares</li> <li>Développer l'usage de la ligne pour le petit fret / fret lourd</li> <li>Développer la multifonctionnalité des gares : services aux habitants et visiteurs</li> <li>Inciter les travailleurs et les entreprises à s'installer sur les territoires traversés</li> </ul>
<p><b>Enjeux de développement touristique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Informier en amont</li> <li>Le trajet en train comme expérience</li> <li>Faciliter l'accès en train aux sites/événements touristiques</li> <li>Valoriser le potentiel touristique des territoires : écotourisme, itinérance</li> <li>Valoriser le potentiel touristique de la ligne des Alpes</li> </ul>	<p><b>Enjeux paysagers / environnementaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pérenniser les points de vue existants et valoriser la richesse des paysages depuis la ligne</li> <li>Préserver les espaces naturels remarquables du territoire et sensibiliser les populations             <ul style="list-style-type: none"> <li>Natura 2000</li> <li>PNR</li> </ul> </li> <li>Aménager les abords des gares de façon qualitative</li> <li>Un patrimoine architectural ferroviaire à mettre en valeur depuis le territoire</li> </ul>	

Définition des principaux enjeux de développement territorial, touristique, économique, mobilités et paysagers/environnementaux sur le territoire – confidentiel